



# BULLETIN



## METTRE EN PRATIQUE LES CONNAISSANCES ACQUISES

Lors de la troisième phase du projet, SeedFund est passé de la formation théorique à l'expérience pratique. Des étudiants et de jeunes entrepreneurs ont participé à des hackathons, des bootcamps et des concours d'entrepreneuriat en Grèce, en France, en Bulgarie, en Pologne, à Chypre et en Espagne. Les activités, différentes selon les pays, partageaient un objectif commun : aider les participants à développer une idée, à la tester et à la présenter clairement. Le projet prévoyait des hackathons nationaux afin d'évaluer les idées d'entreprise et de tester les méthodes de financement et d'évaluation de SeedFund.

Numéro de convention de subvention : 2023-1-FR01-KA220-HED-000156662.

Financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence Erasmus+ France / Formation. Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne sauraient en être tenues responsables.

 **GRÈCE : IDÉES POUR LES PME AGROALIMENTAIRES**

Le 27 novembre 2025, des étudiants de l'Université du Pirée ont participé au hackathon « Idées commerciales pour les PME agroalimentaires », travaillant sur les défis rencontrés par les petits producteurs alimentaires, les coopératives et les entreprises rurales. Les équipes ont développé trois idées : une plateforme pour simplifier le reporting ESG, un outil d'IA pour réduire les coûts énergétiques et opérationnels, et un marché circulaire pour la réutilisation des sous-produits. Chaque équipe a également préparé un prototype, un modèle économique, une déclaration de valeurs ESG et un plan de commercialisation.

 **FRANCE : L'ENTREPRENEURIAT EN CLASSE**

Les 10 et 13 février 2026, des étudiants de master de l'Université de Strasbourg ont participé à un atelier intensif de deux jours organisé par SeedFund. Jusqu'à 21 étudiants ont travaillé sur des méthodes pratiques tout en abordant les enjeux économiques et sociaux plus larges qui influencent le développement des entreprises. Ces sessions leur ont permis de remettre en question leurs hypothèses, d'affiner leurs idées et de relier les connaissances financières aux réalités des startups et des PME.

 **BULGARIE : DES ÉTUDIANTS RELÈVENT UN DÉFI EN IA**

Les 20 et 23 mars 2026, l'Université d'Économie Nationale et Mondiale a accueilli le Hackathon « Architecte IA ». Soixante-deux étudiants, répartis en 21 équipes, ont relevé un défi lancé par la banque DSK : concevoir un système d'IA capable de traiter des documents entrants. Les équipes disposaient de seulement quatre heures de travail en direct et aucune expérience technique ou en IA préalable n'était requise. Lors de la journée de présentation finale, 19 équipes avaient finalisé et présenté leurs solutions. Cet événement a démontré que des étudiants issus de formations académiques diverses pouvaient répondre à un véritable problème d'entreprise et développer des idées d'IA concrètes, même sous pression.

 **POLOGNE : NEUF ÉQUIPES TESTENT LEURS IDÉES**

Le 9 avril 2026, 32 participants ont pris part au hackathon SeedFund à l'Université d'Économie de Katowice. Répartis en neuf équipes, les étudiants ont analysé les défis posés par les projets et élaboré des solutions en s'appuyant sur leurs connaissances théoriques. Leurs idées finales ont été présentées à un jury composé d'experts en développement commercial, en formation à l'IA et en finance d'entreprise. Les participants ont ainsi bénéficié d'un retour direct, tant académique que professionnel. Le hackathon a été promu via les sites web de l'université, sa page Facebook et des newsletters électroniques diffusées auprès des étudiants, du personnel et des partenaires externes.



## CHYPRE : DE L'IDÉE À LA PRÉSENTATION COMMERCIALE

Le 9 mai 2026, le hackathon SeedFund Innovation et Entrepreneuriat s'est déroulé à l'Université Neapolis de Paphos. Étudiants, jeunes diplômés et futurs entrepreneurs ont utilisé la méthode Lean Canvas pour transformer des enjeux sociaux, économiques et environnementaux en idées d'entreprise structurées. Ils ont ensuite présenté leurs projets et répondu aux questions du jury. Les propositions ont été évaluées sur la base de critères tels que l'originalité, la faisabilité, la pertinence pour le marché, le potentiel de l'équipe et la qualité de la présentation, suite aux présentations SeedFund organisées lors des Journées Carrières de l'université les 6 et 7 mai.



## ESPAGNE : IDÉES RURALES À PRADOLUENGO

Le 9 juin 2026, 29 participants ont pris part au premier Hackathon d'innovation rurale à Pradoluengo, près de Burgos. Réparties entre une école, une usine locale et un espace de coworking rural, les équipes ont exploré des problématiques liées aux déchets textiles, au développement durable, aux entreprises rurales, à l'emploi et à l'économie locale. Elles ont élaboré des propositions concrètes, présenté leurs idées en fin de journée et concouru pour un prix de 2 000 € récompensant les projets les plus prometteurs.

## QU'ONT DÉMONTRÉ LES HACKATHONS ?

Les activités nationales ont démontré que l'apprentissage de l'entrepreneuriat est plus efficace lorsque les étudiants travaillent sur des problématiques concrètes plutôt que sur la seule théorie. Les participants ont collaboré avec des personnes d'horizons divers, pris des décisions rapides, évalué les coûts et les risques, expliqué la valeur de leurs idées et amélioré leurs propositions après avoir reçu des retours constructifs. Le prochain bulletin d'information reviendra sur les événements de démultiplication, la conférence finale et les principaux résultats que SeedFund laissera, illustrant ainsi comment le projet est passé de la recherche et de la formation à la mise en œuvre concrète.

## SUIVEZ SEEDFUND



Numéro de convention de subvention : 2023-1-FR01-KA220-HED-000156662.

Financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence Erasmus+ France / Formation. Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne sauraient en être tenues responsables.